

**Методические рекомендации
по размещению в жилых домах информационных материалов – QR кода,
содержащего ссылку на онлайн-опрос населения по вопросу качества
городской среды**

1. Руководителю управляющей организации обеспечить печать плаката (формат А4 или А5), содержащего QR-код, и его размещение:

- на информационных стендах и досках объявлений при входной группе в жилых домах;

- на информационных стендах и досках объявлений в холле первого этажа жилых домов.

2. При размещении плакатов следует руководствоваться следующими принципами:

- плакаты должны быть размещены на специальном стенде и (или) на стене на уровне глаз человека таким образом, чтобы проход к ним был свободным;

- при размещении следует учитывать, чтобы плакат воспринимался зрителем без искажения (например, из-за ламинированной поверхности), а QR-код мог считываться без помех;

- при печати важно обращать внимание на недопустимость искажения пропорций и других параметров плаката в целях сохранения его оптимального вида;

- следует регулярно контролировать состояние размещенных материалов и своевременно обновлять их или поправлять в случае повреждения или затруднения доступа к ним.

**НАРОДНЫЙ
ФРОНТ**

ДОВОЛЬНЫ ЛИ ВЫ?

- КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖКХ
- РАБОТОЙ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ
- ДОСТУПНОСТЬЮ ЖИЛЬЯ ДЛЯ ГРАЖДАН

СКАНИРУЙТЕ QR-КОД
И ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ



НАРОДНЫЙФРОНТ.РФ